

LA ATENCIÓN AL CLIENTE ESTÁ EN TODAS PARTES

1ºFPB 06/06/2025

FARMACIA PRIOR CON CRISTINA

Cristina eligió trabajar en farmacia por su interés en el trato con las personas y el ámbito sanitario.

Destaca que la atención al cliente es esencial en su trabajo diario. Escuchar y comprender al cliente es clave para generar confianza y fidelización.

Para fidelizar utilizan tarjetas de fidelización, promociones y seguimiento personalizado.

Además de vender, asesora sobre medicamentos, higiene y productos dermocosméticos.

Cree que un buen trato al cliente garantiza que regresen y recomienden la farmacia.

Le gusta mucho su trabajo, especialmente por el contacto humano. Considera que la empatía y la paciencia son fundamentales para esta profesión.

Aconseja escuchar al cliente y cuidar la relación para lograr una atención de calidad.



BBVA CON ELENA

Resumen de la entrevista sobre Atención al Cliente en el BBVA



Los alumnos de 1º de FPB de la Escuela de Hostelería Camino de Santiago entrevistaron a Elena sobre la importancia de la atención al cliente en su sector.

Elena explicó que la atención al cliente es fundamental porque cada cliente tiene necesidades diferentes. Además, destacó que es importante adaptarse a la edad y al nivel de conocimiento de cada persona, ya que algunas están empezando y necesitan una guía o formación, especialmente en temas digitales o para realizar operaciones específicas. Esto significa que no solo se trata de atender, sino también de ayudar y enseñar según lo que cada cliente requiera.

Entrevista:

Alumnos: Elena, nosotros somos menores y son nuestros padres quienes se ocupan de nuestras cosas. ¿Tenéis alguna propuesta para que nuestros padres se queden en el BBVA?

Elena: Sí, en BBVA tenemos una cuenta joven para menores hasta 29 años que es gratuita. Además, las transferencias y la tarjeta de débito también son gratis. Esto es útil para viajes, Erasmus o intercambios.

Alumnos: ¿Y antes existían estos productos?

Elena: No, antes no existían y ahora son una buena forma de atraer y fidelizar a los clientes jóvenes y a sus familias.

Alumnos: Muchas gracias por atendernos, Elena.

Elena: Gracias a vosotros por venir.

Resumen de la entrevista sobre Atención al Cliente en el BBVA

Los alumnos de 1º de FPB de la Escuela de Hostelería Camino de Santiago entrevistaron a Elena sobre la importancia de la atención al cliente en su sector.

Elena explicó que la atención al cliente es fundamental porque cada cliente tiene necesidades diferentes. Además, destacó que es importante adaptarse a la edad y al nivel de conocimiento de cada persona, ya que algunas están empezando y necesitan una guía o formación, especialmente en temas digitales o para realizar operaciones específicas. Esto significa que no solo se trata de atender, sino también de ayudar y enseñar según lo que cada cliente requiera.

Entrevista:

Alumnos: Elena, nosotros somos menores y son nuestros padres quienes se ocupan de nuestras cosas. ¿Tenéis alguna propuesta para que nuestros padres se queden en el BBVA?

Elena: Sí, en BBVA tenemos una cuenta joven para menores hasta 29 años que es gratuita. Además, las transferencias y la tarjeta de débito también son gratis. Esto es útil para viajes, Erasmus o intercambios.

Alumnos: ¿Y antes existían estos productos?

Elena: No, antes no existían y ahora son una buena forma de atraer y fidelizar a los clientes jóvenes y a sus familias.

Alumnos: Muchas gracias por atendernos, Elena.

Elena: Gracias a vosotros por venir.